

| | |
|------------------------------------|---|
| Naam en locatie: | Limuco, Harmelen |
| Gesprekspartner en functie: | Gerard Roest, directie |
| Aard bedrijf: | Interim- en projectmanagement op houtgebied |
| Koopt in bij: | Niet van toepassing |
| Verkoopt aan: | |
| Omzet in euro's: | Niet van toepassing |
| Personeel: | Geen medewerkers |
| Opgericht: | 11 mei 2010 |

IN BEDRIJF

'Hout fascineert me'

Wat is de achtergrond van Limuco?

"Met alle reorganisaties in de branche is mijn baan bij Kegro begin dit jaar komen te vervallen. Na enig beraad besloot ik mijn ruime ervaring in en praktische kennis van het houtvak om te zetten in Limuco Hout en Gevel Expertise, een zelfstandig adviesbureau in project- en interimmanagement. Dat laatste vind ik heel leuk, ik heb de afgelopen tien jaar immers diverse directiefuncties vervuld. Maar zeker omdat ik de laatste jaren wat meer gefascineerd ben geraakt door hout richt ik me met Limuco ook op de bijzondere projecten. Ik ken de hele productiekolom en weet wat het vak inhoudt - ik zie dus ook de mogelijkheden van hout als materiaal voor de toekomst."

Aan wat voor projecten moet er worden gedacht?

"Ik heb nu een langjarige opdracht van het Garantiefonds Timmerwerk en het Garantiefonds Deuren die draait om schade-expertise. Tevens werk ik aan twee ontwikkelopdrachten voor hoogisolierende deuren, kozijnen en houtskeldebouwelementen."

En hoe haalt u die opdrachten binnen?

"Wanneer je twintig jaar in een sector werkt, bouw je er een aardig netwerk op. Zeker wanneer je bij nieuwe ontwikkelingen een actieve houding aanneemt. Via die contacten heb ik de eerste opdrachten binnengehaald, waarmee ik ongeveer een halve werkweek vul. De rest van de tijd besteed ik aan het vergroten van mijn kennis en expertise door middel van studie, maar de opdrachten die ik nu heb vormen wel de basis waarop ik het bedrijf verder kan ontwikkelen."

Waar staat Limuco als woord eigenlijk voor?

"Het is een samenvoeging van de woorden lignum, murus en consilium; ofwel hout, muur of gevel en advies of expertise. Er zit dus zeker een idee achter."

Wie beschouwt u als de doelgroep van uw onderneming?

"Kijkend naar projectmanagement denk

ik naast de genoemde Garantiefondsen aan bijvoorbeeld de kleinere architecten en bouwadviesbureaus. Wellicht kan ik ook de timmerindustrie bedienen, al roept die niet snel hulp van buitenaf in. Daarnaast zie ik tevens de toeleveranciers aan de timmerindustrie en de bouw als doelgroep. Qua interimmanagement kunnen de houthandel, de houtindustrie en de timmerindustrie, maar ook de toeleveranciers aan de bouw bij mij aankloppen."

Limuco komt indirect voort uit het verlies van uw vorige baan. U heeft niet overwogen de branche vaarwel te zeggen?

"Nee, eigenlijk niet. Ik vind hout als materiaal, alsmede alles wat eromheen gaande is met certificering en wat dat voor de toekomst betekent, in toenemende mate fascinerend. Door de vasthoudendheid van FSC gaat het naar mijn idee in



Indonesië nu de goede kant op, dat heb ik zelf kunnen waarnemen. Bovendien denk ik dat de Europese wetgeving, die straks het bezit van niet-aantoonbaar duurzaam geproduceerd hout staafbaar stelt, het geheel een forse duw in de goede richting gaat geven."

En middels Limuco wilt u in die goede richting mee?

"Dat is wel een deel van de motivatie: dat ik met eigen ogen heb gezien dat het de juiste kant op gaat. Het is goed dat de houthandel en hout- en timmerindustrie nu de systemen van PEFC en FSC volop als bewijzen van duurzaamheid promoten, al had het allemaal wel wat eerder op gang mogen komen. De publieke opinie is belangrijk en dat hebben we als branche moeten leren. We zijn heel erg gefocust op de aannemer maar we moeten ook kijken naar de eindgebruiker. In de kunststofbranche past men al langer marketing toe om die consument te bewegen tot de keuze voor kunststof en dat komt bijvoorbeeld vanuit de NBvT nu eveneens op gang, al mag er wat mij betreft nog veel meer aan marketing worden gedaan. Met wat er nu speelt inzake duurzaamheid, cradle-to-cradle en maatschappelijk verantwoord ondernemen is hout gewoon het beste en mooiste materiaal. Daarbinnen heb ik nog speciale aandacht voor het modificeren van hout."

Wat zijn uw ambities en plannen met Limuco?

"Ik wil bij vooraanstaande partijen aan tafel zitten zodat ik vanaf het begin bij ontwikkelingen betrokken ben. Op die manier wil ik ertoe bijdragen dat de kennis over hout groeit, zodat het als product in stand kan worden gehouden en zijn rol kan opeisen binnen het duurzame bouwen."

Streeft u daarmee ook een groot bedrijf na?

"Het eerste doel is natuurlijk om er zelf mijn werkweek goed mee te kunnen vullen en momenteel werk ik vanuit een voor dit doel aangepaste zolder. Dat gaat prima en ik heb geen vastomlijnd doel van wat Limuco als bedrijf over vijf of tien jaar moet zijn. Ik wil vooral bijdragen aan de mate waarin en manier waarop hout wordt toegepast." ■